



## Nakit na kućnu adresu

Prvi put u našoj zemlji kupcima nakita biće na raspolaganju usluga kojom se ne mogu pohvaliti ni zemlje iz našeg okruženja. Naime, zlatarska kuća „Stefanović“, koja se ovim poslom bavi 120 godina, izlazi u susret zahtevima potrošača nudeći velikom broju zainteresovanih nov način uručivanja nakita – iz zlatare pravo na željenu adresu.

Naime, sve je više onih koji žele da na nesvakidašnji način čestitaju ili obeleže važne datume, a iskustvo ove zlatare govori da i na tom polju ima značajnih promena, pa su rešili da ih oni prvi uvedu kod nas.



## Zlato na koži

Holistički centar *Beauty Imagini* predstavlja novu ekskluzivnu kozmetičku liniju preparata za detoksikaciju i protiv starenja kože na bazi čestica zlata. Za tu priliku u Beograd je iz Italije došao Đorđo Zunini koji je objasnio principe delovanja kozmetike *Aurum*. Inače, *Beauty Imagini* je omednavao i drevnu *body mind* tehniku *shirodhara* koja je sastavni deo antistres programa koji se radi po metodologiji ovog centra.

## Više svetla – bolje učenje

Mnoge naučne studije su pokazale koliko je veliki uticaj kvalitetne dnevne svetlosti na produktivnost rada. Zato je na drugom simpozijumu *Daylight* kompanije *Velux* tema bila kako u procesu planiranja izgradnje poslovnih zgrada i zgrada javnih institucija obezbediti dovoljnu količinu dnevne svetlosti. Simpozijum je ove godine održan u španskom gradu Bilbao, u muzeju Gugenhajm, gde su se okupili arhitekti i inženjeri iz celog sveta.

Kako je tamo rečeno, najnovija istraživanja pokazuju da su učenici iz škola čije su prostorije dobro osvetljene prirodnom svetlošću imali bolje rezultate na testovima od onih čije su prostorije oskudno osvetljene. Bolji učinak na poslu takođe zavisi od kvaliteta prirodne svetlosti u kancelarijama bez obzira na godine zaposlenih. Inače, kompanija *Velux*, jedan od najvećih svetskih brendova koji proizvodi prozore, krovne prozore i staklene krovove, ovih dana slavi 10 godina svog rada u Srbiji.



## Skije posebnog dizajna

Bečka firma *Etelwiser* razvila je postupak kojim pravi karving skije po željama klijenata. Na njima se mogu naći tekstovi pesama, porodične slike, pejzaži... Svako može sam da kreira izgled svojih skija prema ponuđenim idejama firme ili da ih sam osmisli na kompjuteru. Samo se treba ulogovati na homepage firme, sprovesti ideje pomoću alata, koje su oni razvili, sve to sačuvati i na kraju poručiti. Troškovi se kreću kao i za skije masovne proizvodnje. Firma je za ovu maštovitiju i zanimljivu ideju višestruko nagrađivana, između ostalog i renomiranom nagradom *Volvo Sports Design Award*, a nominovana je i za Nagradu budućnosti 2007.

